|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **PLAN ESTRATEGICO: IMPORTACIONES SEVENTEEN PERÙ** |  |  |  |
| **Objetivo** | **Análisis Situacional** | **Objetivos Estratégicos** | **Estrategias y Acciones** |
| Innovación y Digitalización | **Fortalezas:**   * Reputación establecida en el mercado peruano. * Experiencia en importación y distribución.   **Debilidades:**   * Limitaciones en la adopción de tecnología. * Competencia creciente en el sector.   **Oportunidades:**   * Crecimiento del comercio electrónico. * Innovación en logística y distribución.   **Amenazas:**   * Rápida obsolescencia de tecnología. * Competidores ágiles y digitales. | **Desarrollar una plataforma de comercio electrónico:**  Crear una plataforma en línea para la venta de productos, aprovechando el crecimiento del comercio electrónico en el mercado peruano y más allá.  **Innovar en productos y servicios:** Investigar y desarrollar productos nuevos y mejorados que satisfagan las necesidades cambiantes de los clientes y destaquen la marca en un mercado competitivo.  **Capacitar al personal en tecnología:**  Brindar formación y recursos para que el personal se adapte a las nuevas tecnologías y procesos, fomentando una cultura de innovación y mejora continua. | * Colaborar con desarrolladores de software para crear una plataforma de comercio electrónico intuitiva y segura. * Realizar investigación de mercado para identificar tendencias y oportunidades de innovación en productos. * Establecer programas de capacitación en tecnología para el personal, incluyendo capacitación en el uso de nuevas herramientas y sistemas. |